

DUVELLEROY



UN NOUVEL ECRIN PARISIEN

Paris le 11 Mars 2025,

Duvelleroy est une maison d'éventails parisienne fondée en 1827 et relancée en 2010.

Réouverture de la boutique Duvelleroy, 17 rue Amélie 75007

Ce projet de rénovation est né de l'envie de confirmer notre ancrage parisien, de raconter notre histoire et notre savoir-faire, d'inviter à essayer différents éventails, d'offrir un écrin à nos pièces d'exception.

C'est avec tous ces éléments en tête que nous avons conçu ce nouvel espace comme une boutique-salon. Un lieu où flâner, s'inspirer, adopter un éventail compagnon du quotidien, ou choisir une pièce unique.

Autour d'un meuble à éventails issu des archives de la maison, présent dans la première boutique Duvelleroy au 19^e siècle, l'architecte Audrey Bouaziz a imaginé un écrin contemporain : un bar en lames de miroir évoquant le plissé, et une bibliothèque de bois parisienne. L'ensemble est ponctué de velours jaune - couleur solaire emblématique de Duvelleroy. Cette rénovation est une manière de traduire la démarche créative de la maison : chercher dans l'héritage ce qui pourrait trouver un écho dans le présent.

Le dialogue passé-contemporain se prolonge dans les objets qui habitent la boutique : une curation sur le site leboncoin par Léa Dassonville, directrice artistique de Duvelleroy, juxtapose les époques et les styles, entre clin d'œil à l'Art nouveau - période phare de la maison - et Space Age aux formes arrondies.

« Depuis ma toute première visite du grenier à la campagne où j'ai découvert les archives Duvelleroy, je chéris le rêve de faire vivre cette maison. Quelle folie et quelle beauté, quinze ans après avoir relancé cette maison, de pouvoir rouvrir une boutique entièrement dédiée aux éventails. Je crois vraiment que cet objet est l'avenir », dit Éloïse Gilles, repreneuse et dirigeante de Duvelleroy.









HISTOIRE & PATRIMOINE

1827, fondation de la maison Duvelleroy originelle à Paris

La maison d'éventails Duvelleroy est née du rêve de Jean-Pierre Duvelleroy, celui de remettre l'éventail aux mains des femmes. Un bal somptueux donné par la duchesse de Berry en 1829 exauce tous ses vœux : une danse relance la mode de l'éventail, et lance la maison.

1850s, Duvelleroy est primée aux expositions universelles et devient fournisseurs des reines

La richesse d'exécution des éventails Duvelleroy, caractéristique de la haute façon française, permet à la maison originelle de recevoir de nombreuses médailles d'or. Jean-Pierre Duvelleroy devient successivement fournisseur de la reine Victoria et des grandes cours européennes. Les Duvelleroy père et fils se verront remettre la Légion d'Honneur.

1895-1914 Duvelleroy et l'Art Nouveau, période stylistique phare de la maison

La Belle Epoque ouvre une période stylistique très riche pour Georges Duvelleroy, successeur de Jean-Pierre. Des artistes comme Billotey, Louise Abbéma ou Maurice Leloir contribuent aux créations de la Maison, introduisant le monde végétal, organique et tout en courbes caractéristiques du style Art Nouveau. Deux emblèmes de la maison naissent à cette époque : l'éventail « ballon », dont la forme évoque les montgolfières et la légèreté, et la marguerite Duvelleroy, estampée sur la rivure des éventails.

Le langage de l'éventail et la légèreté comme signature

La succursale londonienne de la maison originelle Duvelleroy édite un fascicule qui égrene les messages codifiés d'une gestuelle à l'éventail : « Suivez-moi », dit l'éventail tenu devant le visage... « Allez-vous en », implore l'éventail frôlant l'oreille ... « Vous avez changé », « Nous sommes observés », « Je vous hais », « Je vous aime », « Embrassez-moi »... illustrant ainsi l'esprit joueur et facétieux de la Maison

Duvelleroy, créateur d'objets

En parallèle des éventails, la Maison propose à ses clientes tout le nécessaire à une vie élégante : aumônières, bourses, sacs pailletés, jumelles, accessoires de cheveux enrichissent les catalogues d'éventails... La Maison innove sous l'impulsion de Georges Duvelleroy. Faisant appel à l'un des meilleurs opticiens de l'époque, la maison brevète les jumelles « Tom Pouce », puis met au point un système de bélière à chaîne pour accrocher son éventail à la ceinture, breveté également, et dépose ses modèles phares, comme les éventails oiseaux.

HISTOIRE & PATRIMOINE

Les éventails à plumes des Années Folles

La Première Guerre mondiale marque la fin d'un monde et de son mode de vie : les éventails textiles cèdent le pas aux éventails publicitaires, même si on trouve encore les éventails de haute façon en plumes d'autruche dits « pleureuses », parant les garçonnas de années folles. La Maison réalise une commande pour les noces de Farida Zulfikar avec le roi Farouk d'Égypte en 1938. Georges Duvelleroy transmet son savoir-faire à Madeleine Boisset, peintre éventailleur, tandis que sa fille reprend les rênes de l'entreprise. Les sacs du soir et sacs de jour prennent le relais des éventails et permettent de maintenir l'activité de la Maison d'origine.

L'éventail à l'heure de l'air conditionné

En 1940, Jules-Charles Maignan reprend la maison auprès des descendants du fondateur. Madeleine Boisset, longtemps élève de Georges Duvelleroy, assure un temps la continuité du savoir-faire. C'est auprès d'elle que le jeune Michel Maignan découvre le monde de l'éventail. Duvelleroy est l'une des seules maisons d'éventails à avoir perduré après-guerre. Pendant les décennies qui suivent, la maroquinerie devient l'activité principale de la Maison.

La préservation d'un patrimoine

En 1981, Jules-Charles Maignan donne à son petit-fils Michel Maignan un fonds d'archives Duvelleroy : des catalogues, des éventails, des outils de fabrication, des matières et du mobilier de la maison, rassemblés depuis la fondation de cette dernière en 1827. « Je te le donne pour que tu en fasses quelque chose », avait-il dit. Au cours des décennies suivantes, l'histoire de la maison originelle est présentée dans nombre de rétrospectives liées à l'éventail : en 1986 au musée Galliera, en 1995, en Angleterre, avec l'exposition Duvelleroy, King of Fans, Fanmaker to Kings.

Depuis 2010, le réveil de la belle endormie et le renouveau créatif

En 2010, Michel Maignan s'associe à Eloïse Gilles et Raphaëlle Le Baud, deux jeunes femmes passionnées issues du luxe et de la mode, pour faire renaître la marque Duvelleroy. Sous la direction artistique de Léa Dassonville, la nouvelle maison Duvelleroy utilise les savoir-faire traditionnels de l'éventailleur à la française pour les éventails d'exception, tout en inscrivant cet art de vivre dans le contemporain par les éventails du quotidien, fabriqués en petites séries en Espagne. Des curiosités, telles que des coiffes et des appliques, viennent enrichir cet univers, compléter le style, et rappellent que la Maison originelle avait un champ d'expression large.





DUVELLEROY

Fournisseur
de Toutes les Cours

MAISON FONDÉE EN 1827
PASSAGE DE PANORAMA

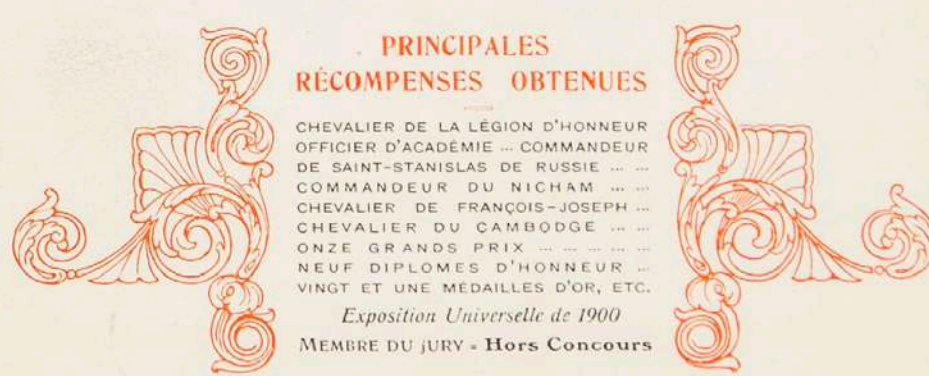
ACTUELLEMENT:
11, BOUL^D. DE LA MADELEINE

*Depuis 1903
la Maison RODIEN, rue Cambon, est
réunie à la Maison DUVELLEROY*

PRINCIPALES RÉCOMPENSES OBTENUES

CHEVALIER DE LA LÉGION D'HONNEUR
OFFICIER D'ACADÉMIE ... COMMANDEUR
DE SAINT-STANISLAS DE RUSSIE ...
COMMANDEUR DU NICHAM ...
CHEVALIER DE FRANÇOIS-JOSEPH ...
CHEVALIER DU CAMBODGE ...
ONZE GRANDS PRIX ...
NEUF DIPLOMES D'HONNEUR ...
VINGT ET UNE MÉDAILLES D'OR, ETC.

Exposition Universelle de 1900
MEMBRE DU JURY « Hors Concours »







11 br
2 p
(m)

"FIR"

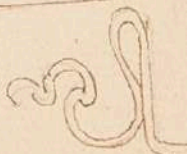
M.J.M.



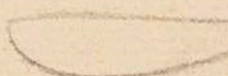
Exposition :
L'Eventail Miroir
de la Belle Epoque
Palais Galliera
24 Mai
27 Octobre 1986
No



Bakere

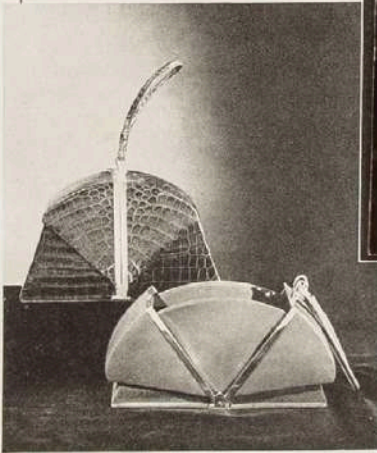


Extremite



fonds

"L'ÉVENTAIL" SAC CHIC
 MODÈLE DÉPOSÉ
 Crocodile 1^{re} choix, net : 20.000 fr. — Box-coff, net : 5.500 fr.



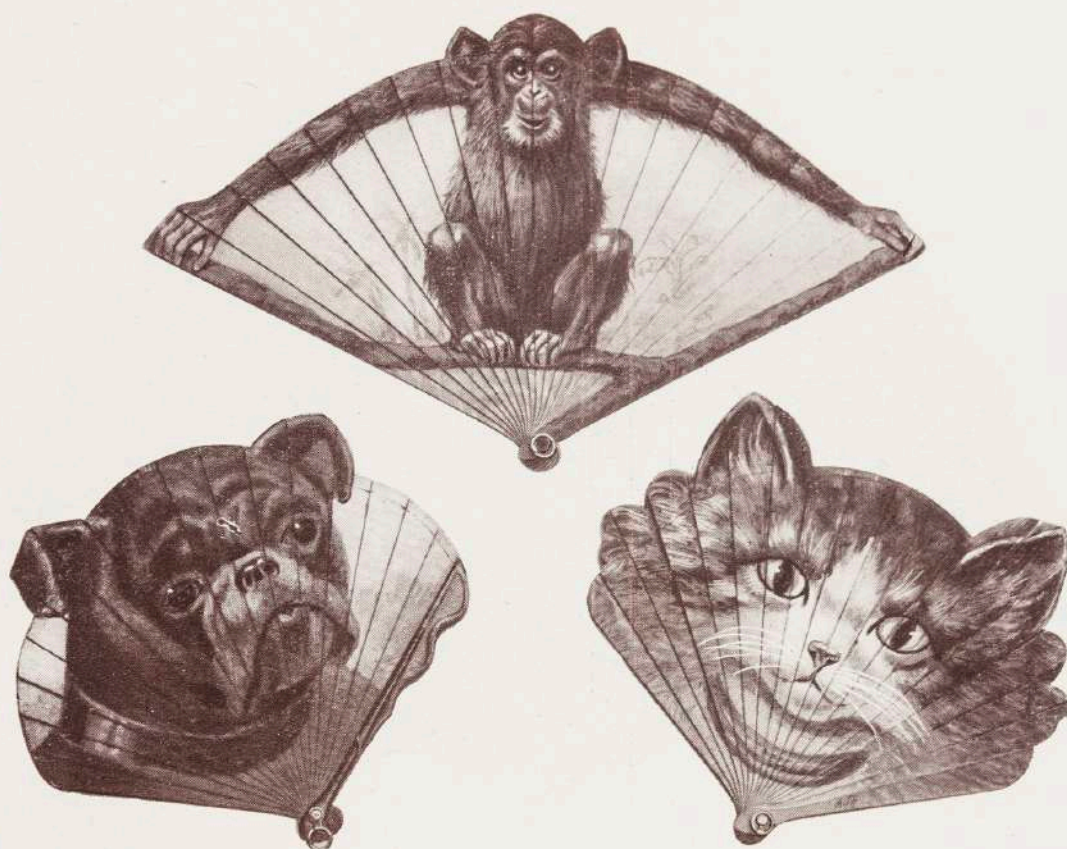

Service thé FORCY, 16 pièces, net : 3.200 fr. — Service thé LIMOGES, 16 pièces, net : 2.500 fr.

Créations
DUVELLEROY
depuis 1827

37, BOULEVARD MALESHERBES - PARIS - TEL. ANJOU 08.90

LV

LES ANIMAUX, DE THOMASSE



COLLECTION TRÈS VARIÉE DE TÊTES DE CHIENS ET DE CHATS
par THOMASSE.

Sur papier japon... .. 9 fr.

Entièrement sur bois, comme les modèles ci-dessus, et à double face.

Les têtes de chats 40 fr.

Les têtes de chiens 45 fr.

MANIFESTO

Un jour d'été, un monde s'ouvre à nous : celui de Duvelleroy

Dans un grenier à la campagne, Michel Maignan avait gardé les archives de cette maison d'éventails parisienne si renommée au XIXe siècle. Moules à plisser, plumes, dessins originaux, lettres au jury d'expositions universelles, sequins et paillettes, photographies des premières boutiques, éventails froufrous, éventails oiseaux : tout était intact.

À ce moment précis, nous avons eu l'intuition que l'éventail pouvait retrouver un sens dans le monde moderne. En découvrant ce trésor fragile préservé miraculeusement depuis 1827, nous nous sommes lancées. Quelques jours plus tard, nous avons quitté tous nos projets pour entamer une aventure folle : relancer une maison d'éventails en 2010.

Pourquoi ?

D'abord l'envie de prendre la légèreté au sérieux.

Avoir la tête dans les nuages pour s'aérer l'esprit. Se donner l'opportunité de déconnecter et d'occuper la main autrement qu'avec un écran. Et ainsi retrouver un espace pour se connecter aux autres en jouant, comme on sait si bien le faire à Paris.

Ensuite l'amour du bel ouvrage.

Pour atteindre cette légèreté, il faut avoir les pieds ancrés sur terre, s'appuyer sur des savoir-faire d'exception. Chaque éventail est fait à la main, en Espagne ou en France, par des artisan.e.s dont les gestes portent la mémoire des années passées à l'établi.

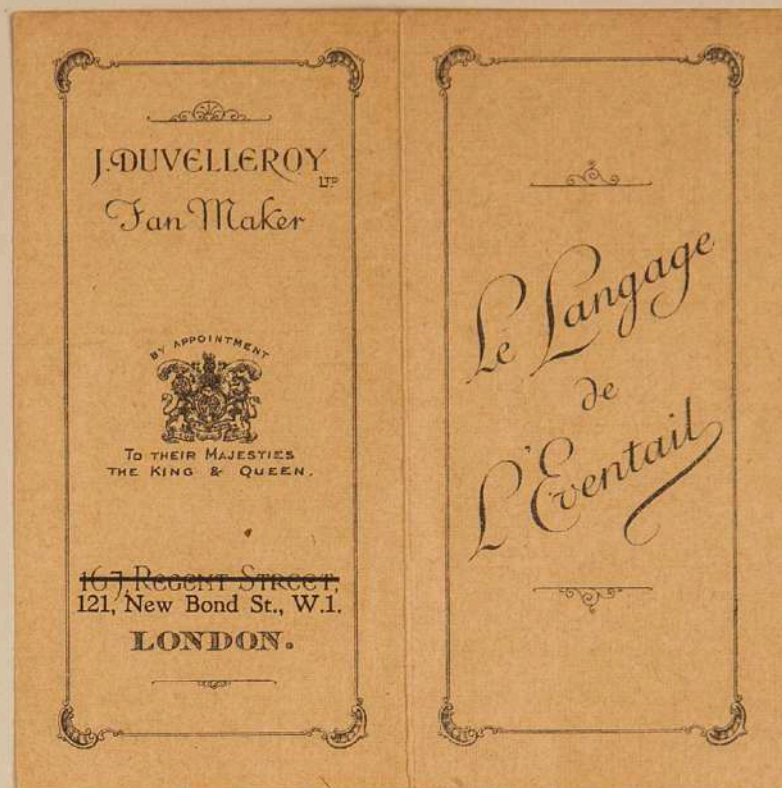
Enfin parce qu'un éventail est un objet singulier, chargé de sens et d'histoire.

Qui perpétue un métier rare, merveilleux, autant qu'une certaine vision du monde.

Aujourd'hui offrir ou s'offrir un éventail Duvelleroy, ce n'est pas rien.

Nous avons eu ce rêve fou de penser que d'autres fous pourraient partager notre rêve, et en faire une réalité.

Eloïse, Léa & Raphaëlle



The :: Language :: of :: the :: Fan.	
Carrying in right hand in front of face	Follow me.
Carrying in left hand in front of face	Desirous of acquaintance
Placing it on left ear	I wish to get rid of you.
Drawing across forehead	You have changed.
Twirling in the left hand	We are watched.
Carrying in the right hand	You are too willing.
Drawing through the hand	I hate you.
Twirling in the right hand	I love another
Drawing across the cheek	I love you.
Presented shut	Do you love me?
Drawing across the eyes	I am sorry.
Touching tip with finger	I wish to speak to you.
Letting it rest on right cheek	Yes.
Letting it rest on left cheek	No.
Open and shut	You are cruel.
Dropping it	We will be friends.
Fanning slowly	I am married.
Fanning quickly	I am engaged.
With handle to lips	Kiss me.
Open wide	Wait for me
Carrying in left hand, open	Come and talk to me.
Placed behind head	Don't forget me.
With little finger extended	Good-bye.

COPYRIGHT

SAVOIR-FAIRE

Un savoir-faire d'exception

Tous les éventails Duvelleroy sont fabriqués à la main.

La partie qui brasse l'air se nomme la feuille, la partie tenue en main se nomme la monture.

La feuille des éventails est souvent en tissu, et la monture, en bois de différentes essences, poirier, bouleau, ébène, hêtre, sycomore, et plus rarement, pour certaines pièces de collection, en nacre ou en galalithe.

Au cœur de l'éventail, le geste du plissage

La technique de plissage à froid, à partir d'un tissu apprêté et placé au centre d'un moule en carton, a été améliorée par Jean-Pierre Duvelleroy au XIXème. Elle permet de plisser tous types de tissus, cotons, tulles, dentelles ou soies, en préservant une vraie légèreté.

Dans un geste hypnotique, les mains des artisans en charge du plissage referment le moule contenant le tissu enchâssé, pli par pli, créant ainsi le rythme de la future feuille. Chaque pli est ensuite encollé, un par un et au pinceau, sur le haut des brins de la monture.



6/08

COLLECTIONS

Les éventails

Inspirés par des motifs issus des archives, ou par des portés contemporains, l'éventail Point de Hongrie, le Masque, le Take Away, le Palmette ou encore le Breloque sont les intemporels de la Maison.

Fabriqués en petites séries dans diverses essences de bois, toile coton ou cuir.

Les éventails d'exception

Fabriqués en France, il sont pas leur forme et par le savoir-faire qu'ils convoquent, emblématiques du dialogue entre l'héritage de la Maison Duvelleroy originelle et les savoir-faire et esthétique contemporains.

Montures en tabletterie de bois ou nacre, réhaussées de marqueterie de paille, soie ennoblée à la main, fronces et découpes à main levée, travail de la plume, et formes signatures comme le Ballon, l'Aile ou le Froufrou: on y retrouve des techniques couture au service d'une quête de légèreté.

Collaborations artistiques et métiers d'art

Dès la Belle Époque, Duvelleroy fait appel aux artistes de son temps pour imaginer l'éventail du moment.

Cette tradition perdure et chaque année les rencontres enrichissent les créations par le regard des artistes ou autres maisons sur nos archives (Jean-Charles de Castelbjac et ses Air Conditioning, José Lévy et ses Color Splash, MV de Bascher et sa Ménagerie, Iris de Moüy et ses Bubble Gum, Bangla Begum et ses Chéris...) autant que par l'apport de savoir-faire d'exception (Lison de Caunes pour la marqueterie de paille, Solenne Jolivet pour la broderie de fils, Métaphores pour le tissage de crin, Marvin M'Toumo et Lemarié pour des éventails à traîne, Tango Chirimen pour des soies de nacre et de glycine, MyCoworks pour le Reishi™).

















CONTACTS

Boutique Duvelleroy
17 rue Amélie, Paris 7
Lundi-Samedi 11h-19h
T: +33 1 42 84 07 52

Duvelleroy
contact@duvelleroy.fr
@duvelleroy

Univers Presse - Sabrina Cellierier
sabrina@universpresse.fr
@universpresse

